# "Маржинализм" (представители, основные работы, идеи, исторический контекст)

## Основы

Так мир устроен, что экономические ресурсы конечны. Тогда сразу же возникает вопрос: как их использовать оптимально, с наивысшей выгодой? Направление *маржинализм* как раз об этом.

В вольном переводе получается, что маржинализм – учение о предельной полезности.

## Исторический контекст

**Первые проявления:** Началось с Аристотеля (Материалист, в его идеальном государстве максимум счастья у максимума рабовладельцев. Ничего не напоминает?)­

**Актуальное:** Вторая половина XIX в. (завершение промышленного переворота, рост объемов производства, рынок продавца сменился рынком покупателя, ужесточилась конкуренция)

## Идеи

Итак, основная идея маржинализма — исследование предельных экономических величин как взаимосвязанных явлений экономической системы.

## Пример

Рассмотрим пример. Он пояснит понятия равновесной экономической системы. А там и до маржинализма не далеко.

Рассмотрим систему: оживленный район города: час пик, транспортный узел... Не протолкнуться. В такой ситуации человек крайне не прочь выпить стакан кофе. Итак, рождается спрос.

1. Далее, пусть в этом районе арендаторы предлагают 2 места под кафейни. Одно рядом с метро, одно подальше. Все 2 кафейни хотят максимум прибыли. В том кафе ,что ближе цены больше -- ведь оно обладает ***дефицитным ресурсом*** -- расположением. Но стоит ему поднять цены еще выше, многие клиенты не поленятся сделать сотню шагов в сторону дальнего кафе. **Так мы ограничили цену на кофе сверху.**
2. Теперь вспомним, что кафе платят арендную плату: чем ближе, тем больше. **Что влечет ограничение на цену снизу.**
3. Теперь последний шаг: сдавливаем тиски.
	1. Конкурентов, желающих занять место кофейни 1 множество. И арендодатель будет повышать цену, пока не сдпдутся все, кроме одного. -- **сдавливаем снизу**
	2. Однако, стоит арендодателю переусердствовать (заломить такую цену, что доход кофейни едва ли будет ее покрывать), и кофейня предпочел открыться на месте 2: там она снизит цену и будет иметь меньший поток ерыемпнов, но прибыль получит. -- **сдавливаем сверху.**
4. И так до бесконечности: ведь есть 3-я по дальности точка => ни арендатор 2, ни кафе 2 не станут заламывать неадекватные цены. **Имеем уравновешенная систему.**
5. Более того, эта логика соответствует и отношениям между арендодателями и кофейнями. Так что маржа арендодателей тоже ограничена.

\_